

# *Wo Führungskräfte aus Staat, Wirtschaft und Zivilgesellschaft interdisziplinär lernen*

**Executive Programme der Intersectoral School of Governance  
Baden-Württemberg (ISoG BW)**

## **Zeitplan**

Die sechs Module werden in sechs Präsenzblöcke aufgeteilt. Hier eine Übersicht der sechs Präsenzblöcke mit Datum und Stichworten zu den Inhalten bzw. den vor- bzw. nachbereitenden Eigen- und Gruppenarbeitsphasen.

### **BEWERBUNG, ANMELDUNG UND VORGESPRÄCHE**

<b>Bis Ende März 2025</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gespräche zu Erwartungskklärung</li> <li>■ Formale Anmeldung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Was erwarten Sie? Was bringen Sie mit?</li> <li>■ Was wollen/sollen Sie damit anfangen?</li> </ul>
-------------------------------	--	---

### **MODUL ISOG 01 INTERSEKTORALE GOVERNANCE: GRUNDLAGEN UND KONTEXTE**

<b>09.-12. April 2025</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Einführung und Einstimmen</li> <li>■ Teambuilding und Lernformate</li> <li>■ Theorien und Megatrends</li> <li>■ Initiierung Coaching und Projektgruppen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Warum, woher, ...Governance?</li> <li>■ Was ist Governance?</li> <li>■ Was macht Governance so wichtig und schwierig?</li> </ul>	4 Tage DHBW CAS Heilbronn
-------------------------------	---	---	---------------------------------

### MODUL ISOG 02 GOVERNANCE-ANALYSE: POLITIKFELDER UND ASPEKTE KOLLEKTIVER HANDLUNGSKOORDINATION

<b>23. Mai 2025</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Online Input</li> </ul>	Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)	
<b>26.-28. Juni 2025</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Analysetools intersektoraler Governance</li> <li>■ Intersektorale Kommunikation und Handlungslogiken – Herausforderungen und Chancen</li> <li>■ Methodenworkshop</li> <li>■ Coaching und Projektgruppen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Was für Kulturen, Codes und Sprachen prägen die verschiedenen Sektoren?</li> <li>■ Welche Themen sind an intersektoralen Schnittstellen relevant?</li> <li>■ Wie gelingt intersektorale Kommunikation?</li> </ul>	3 Tage Stuttgart
<b>4. Juli 2025</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fallwerkstatt und Megatrend</li> </ul>	Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)	

### MODUL ISOG 03 INTERSEKTORALE PROJEKTGOVERNANCE: NETZWERKE, FÜHRUNG UND STRATEGIE

<b>19. September 2025</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Online Input</li> </ul>	Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)	
<b>25.-27. September 2025</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Klassisches, hybrides und agiles Projektmanagement, Multi-Projekt-Management</li> <li>■ Methoden der Projektsteuerung</li> <li>■ Methodenworkshop</li> <li>■ Coaching und Projektgruppen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Wie profilieren sich den Governance-Bedarf?</li> <li>■ Was heißt Führung in intersektoralen Projekten?</li> </ul>	3 Tage Stuttgart
<b>10. Oktober 2025</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fallwerkstatt und Megatrend</li> </ul>	Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)	

### MODUL ISOG 04 KOOPERATION: BETEILIGUNG UND KONFLIKTE IN INTERSEKTORALEN KOOPERATIONEN

<b>14. November 2025</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Online Input</li> </ul>	Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)
--------------------------	--	-------------------------------------

<b>20.-22. November 2025</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Initiierung und Begleitung von Kooperation</li> <li>■ Konfliktstufen und Machtspiele</li> <li>■ Gewaltfreie- und Konfliktkommunikation</li> <li>■ Schlichtung und Mediation</li> <li>■ Methodenworkshop</li> <li>■ Coaching und Projektgruppen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Wie gelingt eine konstruktive Zusammenarbeit?</li> <li>■ Wie wird Kommunikation gestört (blinde Flecken, Missverständnisse etc.) und Vertrauen zerstört?</li> <li>■ Wie gehe ich mit emotionalisierter/manipulativer Kommunikation um?</li> </ul>	3 Tage Stuttgart
<b>28. November 2025</b>	■ Fallwerkstatt und Megatrend		Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)

### MODUL ISOG 05 KOMMUNIKATION: MEDIEN, ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND KRISENKOMMUNIKATION

<b>23. Januar 2026</b>	■ Online Input		Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)
<b>29.-31. Januar 2026</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Medientheorie, Digitalisierungstrends und -wirkungen</li> <li>■ Konzeptualisierung von Kommunikationsprozessen und Kommunikationstools</li> <li>■ Social-Media Strategie (proaktive und reaktive), Good-/Bad-Practice Beispiele</li> <li>■ Coaching und Projektgruppen Practice Beispiele</li> <li>■ Coaching und Projektgruppen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Wie entwickle ich eine intersektorale Kommunikationsstrategie?</li> <li>■ Was sind typische/ungewöhnliche, informelle/offizielle Kommunikationsmedien? Wie nutze ich sie?</li> <li>■ Was sind Implikationen (positive und negative) analoger und digitaler Kommunikation?</li> </ul>	3 Tage Stuttgart
<b>6. Februar 2026</b>	■ Fallwerkstatt und Megatrend		Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)

### MODUL ISOG 06 WIRKUNG: VERSTETIGUNG UND NACHHALTIGKEIT (OPTIONAL)

<b>11.-14. März 2026</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Anschlussfähigkeit und strukturelle Kopplungen</li> <li>■ Community-Building und Cluster-Management</li> </ul>	■ Wie verstetige ich intersektorale Governance-Prozesse?	4 Tage DHBW CAS Heilbronn
--------------------------	---	--	---------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Formalisierung, Finanzierung und Personalisierung</li> <li>■ Coaching und Projektgruppen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Wie kann ich sie ggf. ausweiten (auf andere Standorte, Regionen, Themen)?</li> <li>■ Wie binde ich meine eigene Organisation ein?</li> <li>■ Wie gewinne ich Unterstützung von Chef, Kollegen etc.?</li> </ul>	
<p><b>Abschlussfeier</b> 13. März 2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Festvortrag und Feier</li> </ul>		