

Wo Führungskräfte aus Staat, Wirtschaft und Zivilgesellschaft interdisziplinär lernen

**Executive Programme der Intersectoral School of Governance
Baden-Württemberg (ISoG BW)**

Zeitplan

Die sechs Module werden in sechs Präsenzblöcke aufgeteilt. Hier eine Übersicht der sechs Präsenzblöcke mit Datum und Stichworten zu den Inhalten bzw. den vor- bzw. nachbereitenden Eigen- und Gruppenarbeitsphasen.

BEWERBUNG, ANMELDUNG UND VORGESPRÄCHE

Bis Ende März 2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gespräche zu Erwartungskklärung ■ Formale Anmeldung 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Was erwarten Sie? Was bringen Sie mit? ■ Was wollen/sollen Sie damit anfangen?
-------------------------------	--	---

MODUL ISOG 01 INTERSEKTORALE GOVERNANCE: GRUNDLAGEN UND KONTEXTE

09.-12. April 2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Einführung und Einstimmen ■ Teambuilding und Lernformate ■ Theorien und Megatrends ■ Initiierung Coaching und Projektgruppen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Warum, woher, ...Governance? ■ Was ist Governance? ■ Was macht Governance so wichtig und schwierig? 	4 Tage DHBW CAS Heilbronn
-------------------------------	---	---	---------------------------------

MODUL ISOG 02 GOVERNANCE-ANALYSE: POLITIKFELDER UND ASPEKTE KOLLEKTIVER HANDLUNGSKOORDINATION

23. Mai 2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Online Input 	Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)	
26.-28. Juni 2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Analysetools intersektoraler Governance ■ Intersektorale Kommunikation und Handlungslogiken – Herausforderungen und Chancen ■ Methodenworkshop ■ Coaching und Projektgruppen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Was für Kulturen, Codes und Sprachen prägen die verschiedenen Sektoren? ■ Welche Themen sind an intersektoralen Schnittstellen relevant? ■ Wie gelingt intersektorale Kommunikation? 	3 Tage Stuttgart
4. Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fallwerkstatt und Megatrend 	Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)	

MODUL ISOG 03 INTERSEKTORALE PROJEKTGOVERNANCE: NETZWERKE, FÜHRUNG UND STRATEGIE

19. September 2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Online Input 	Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)	
25.-27. September 2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Klassisches, hybrides und agiles Projektmanagement, Multi-Projekt-Management ■ Methoden der Projektsteuerung ■ Methodenworkshop ■ Coaching und Projektgruppen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wie profilieren sich den Governance-Bedarf? ■ Was heißt Führung in intersektoralen Projekten? 	3 Tage Stuttgart
10. Oktober 2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fallwerkstatt und Megatrend 	Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)	

MODUL ISOG 04 KOOPERATION: BETEILIGUNG UND KONFLIKTE IN INTERSEKTORALEN KOOPERATIONEN

14. November 2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Online Input 	Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)
--------------------------	--	-------------------------------------

20.-22. November 2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Initiierung und Begleitung von Kooperation ■ Konfliktstufen und Machtspiele ■ Gewaltfreie- und Konfliktkommunikation ■ Schlichtung und Mediation ■ Methodenworkshop ■ Coaching und Projektgruppen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wie gelingt eine konstruktive Zusammenarbeit? ■ Wie wird Kommunikation gestört (blinde Flecken, Missverständnisse etc.) und Vertrauen zerstört? ■ Wie gehe ich mit emotionalisierter/manipulativer Kommunikation um? 	3 Tage Stuttgart
28. November 2025	■ Fallwerkstatt und Megatrend		Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)

MODUL ISOG 05 KOMMUNIKATION: MEDIEN, ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND KRISENKOMMUNIKATION

23. Januar 2026	■ Online Input		Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)
29.-31. Januar 2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Medientheorie, Digitalisierungstrends und -wirkungen ■ Konzeptualisierung von Kommunikationsprozessen und Kommunikationstools ■ Social-Media Strategie (proaktive und reaktive), Good-/Bad-Practice Beispiele ■ Coaching und Projektgruppen Practice Beispiele ■ Coaching und Projektgruppen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wie entwickle ich eine intersektorale Kommunikationsstrategie? ■ Was sind typische/ungewöhnliche, informelle/offizielle Kommunikationsmedien? Wie nutze ich sie? ■ Was sind Implikationen (positive und negative) analoger und digitaler Kommunikation? 	3 Tage Stuttgart
6. Februar 2026	■ Fallwerkstatt und Megatrend		Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)

MODUL ISOG 06 WIRKUNG: VERSTETIGUNG UND NACHHALTIGKEIT (OPTIONAL)

11.-14. März 2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Anschlussfähigkeit und strukturelle Kopplungen ■ Community-Building und Cluster-Management 	■ Wie verstetige ich intersektorale Governance-Prozesse?	4 Tage DHBW CAS Heilbronn
--------------------------	---	--	---------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> ■ Formalisierung, Finanzierung und Personalisierung ■ Coaching und Projektgruppen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wie kann ich sie ggf. ausweiten (auf andere Standorte, Regionen, Themen)? ■ Wie binde ich meine eigene Organisation ein? ■ Wie gewinne ich Unterstützung von Chef, Kollegen etc.? 	
<p>Abschlussfeier 13. März 2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Festvortrag und Feier 		